



# Goodfeed

La 1ère formule de publicité solidaire



## Notre vision

### Goodeed invente en 2014 la publicité solidaire

pour permettre à tous les internautes de soutenir des projets d'associations simplement, rapidement, en confiance, **grâce à l'engagement des marques.**

# Réunir les marques et leurs audiences



Goodeed est créé en 2014 par Vincent Touboul Flachaire, à l'âge de 17 ans



Vincent invité par Bill & Mélinna Gates à l'évènement des goalkeepers  
Septembre 2018

## Notre ambition

Accompagner les entreprises à s'impliquer durablement dans le mouvement de la publicité solidaire, **en engageant au moins 10% de leurs budgets** sur des formats plus responsables.

# Goodeed en bref



## Un business model solidaire

**60%**

reversés à l'association pour financer le projet



**30%**

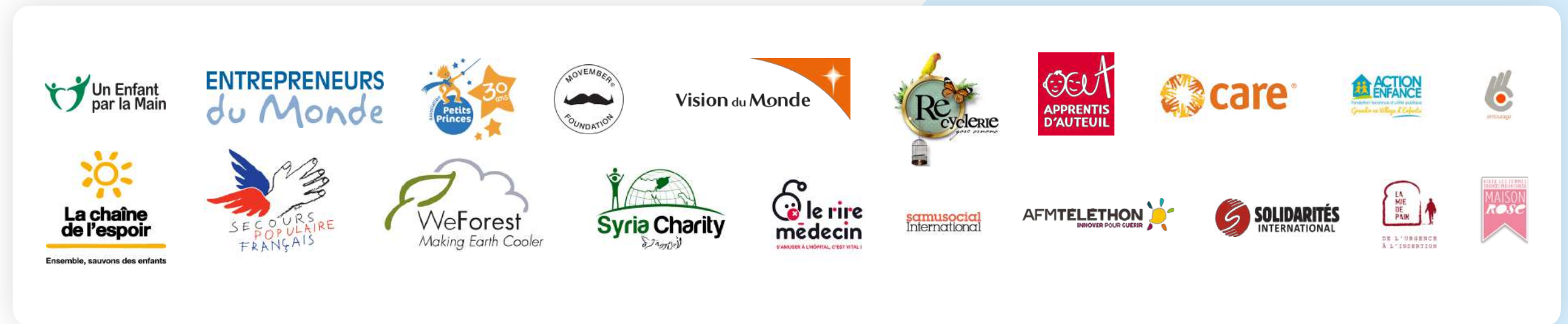
utilisés pour faire tourner la machine


**10%**

utilisés pour de la communication

Répartition du budget contractuelle et validée par un commissaire aux comptes

**+130** associations



- Conventions de partenariat
- Don en confiance 
- Attestation de don et compte-rendu
- Projets sur mesure

**Impact Solidaire**



**+2M** donateurs uniques



**+180** projets financés



**+30** pays couverts



**+1 000 000€** Collectés

# Le mouvement de la publicité solidaire est en marche

G



Comme ces marques, **vous pouvez vous aussi défendre vos idées**, juste en diffusant vos publicités.



## 84% des Français estiment que c'est le rôle des marques

de communiquer sur leur responsabilité et leur engagement au niveau social, économique et environnemental

## 81% des Français ont une meilleure image

des marques qui font de la « communication for good »

L'observatoire du Goodvertising

Etude ViaVoice - Septembre 2019



# Un écosystème dédié à la publicité solidaire

G

## Goodeed

2014

Sept 2018

Oct 2018



### SITE + APPLI

1ère communauté  
d'internautes engagés  
en France

**+330 000 membres**

**Média tactique** avec fort  
potentiel de **viralisation**



### INSTAGOOD

Format intégré à  
**Instagram et snapchat**  
porté par des influenceurs

**17M utilisateurs**

**Animer vos communautés**  
et en engager de nouvelles



### GOOD NETWORK

Format intégré aux  
**éditeurs** avec un  
**large reach et ciblage**

**30M internautes**

Augmenter votre **reach** sur  
des **médias affinitaires**

# 2.1 Focus Goodeed : site et application

Diffusion de votre campagne auprès d'une audience réceptive et engagée et **fort potentiel de viralisation** de votre campagne solidaire

## ★ Communauté de +320k membres inscrits

- 70% de 18-35 ans,
- 83% se qualifient comme « bienveillants »
- **Plus grande communauté** de donateurs en France

## ★ Possibilité de partages sur les RS à la fin du don

- Moyenne : 17% de taux de partages
- Mention de la marque et hashtag personnalisé



## Objectifs Goodeed

média tactique auprès d'une communauté sensible aux engagements des entreprises + **viralisation RS**



Exemple partage campagne Ushuaia



## 2.2 Focus : Good'Network

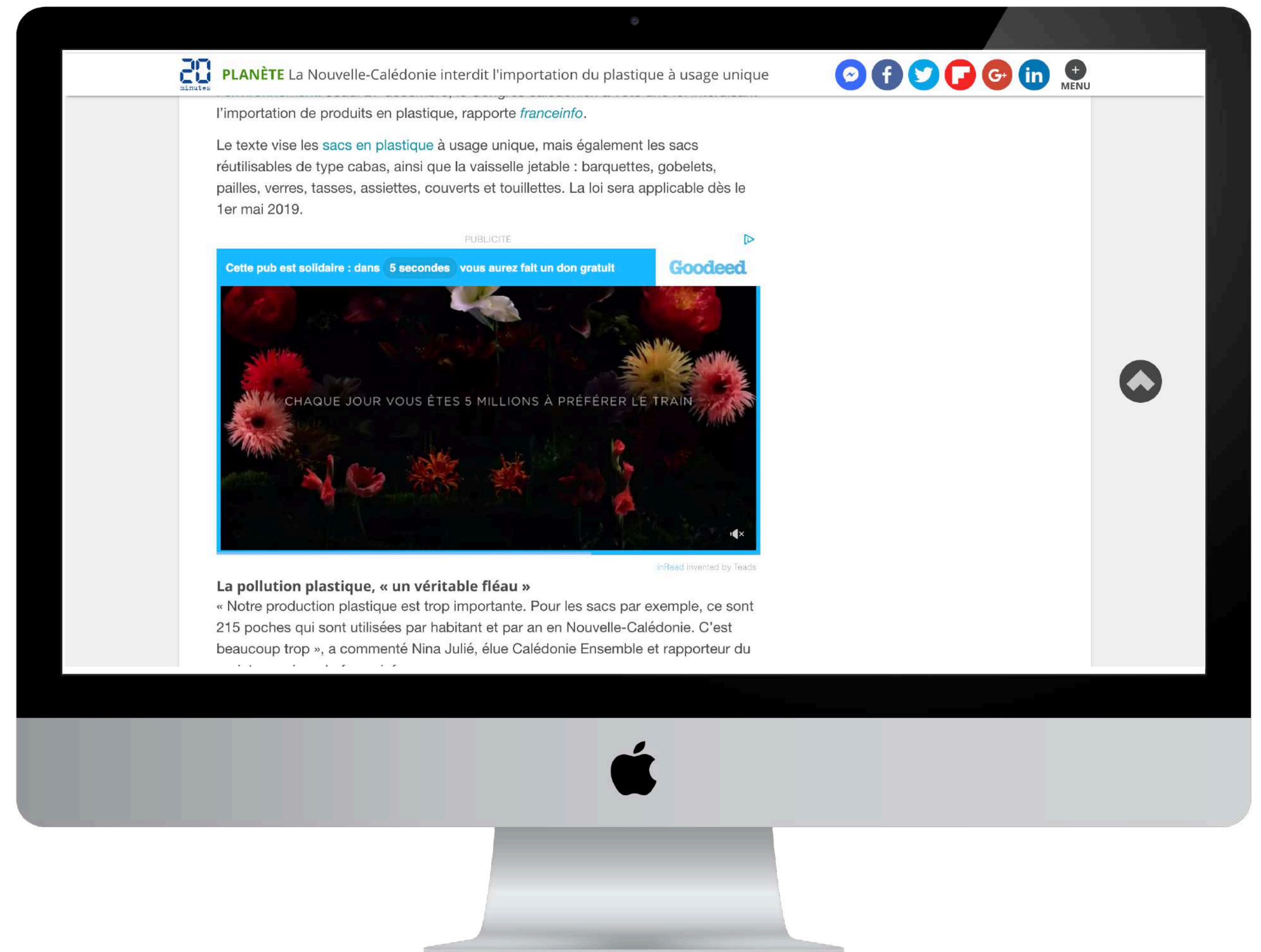


Diffusion sur une liste de médias partenaires choisis, avec un ciblage par mots-clé, afin de toucher une audience large et qualifiée

- ★ **Une audience large et affinitaire**
  - Liste médias sur cible de votre choix
  - Ciblage par mots-clé
  - Brand safety High
  - **Format solidaire différenciant**
  - 20'' de visionnage garanties

- ★ **Reach potentiel : 75% de couverture**  
sur une cible 25-49 ans

- 🎯 **Objectifs Good'network**  
reach auprès d'une cible affinitaire + large valorisation de votre opération de communication solidaire



Exemple campagne SNCF



ÉCONOMIE · AGRICULTURE



## Agriculture : tous consommateurs, tous producteurs


Fermes urbaines, potagers en terrasse, champignonnières dans les sous-sols occupent toujours plus d'hectares au cœur des villes. Des start-up proposent aujourd'hui des potagers d'intérieur connectés, pilotables depuis un smartphone.

Par Sophy Gaulier · Publié le 17 février 2019 à 16h15 · Mis à jour le 17 février 2019 à 16h15


🕒 Lecture 2 min.

🔒 Article réservé aux abonnés

Goodeed



La vidéo que vous allez visionner va générer un don gratuit !



Des conteneurs pour faire pousser des fraises en  
aéronomie



qualité élevée avec la  
cartouche d'encre HP noire, et  
ce jusqu...



Consulter le journal

Se connecter

S'abonner



ACTUALITÉS

ÉCONOMIE

VIDÉOS

OPINIONS

CULTURE

M LE MAG

SERVICES



ÉCONOMIE · AGRICULTURE



## Agriculture : tous consommateurs, tous producteurs

Fermes urbaines, potagers en terrasse, champignonnières dans les sous-sols occupent toujours plus d'hectares au cœur des villes. Des start-up proposent aujourd'hui des potagers d'intérieur connectés, pilotables depuis un smartphone.

Par Sophy Gaulier · Publié le 17 février 2019 à 16h15 - Mis à jour le 17 février 2019 à 16h15

Lecture 2 min.

Article réservé aux abonnés

Cette pub est solidaire : dans 20 secondes vous aurez fait un don gratuit.

Goodeed



Des conteneurs pour faire pousser des fraises en aéronomie



qualité élevée avec la cartouche d'encre HP noire, et ce jusqu...



ÉCONOMIE · AGRICULTURE



## Agriculture : tous consommateurs, tous producteurs

Fermes urbaines, potagers en terrasse, champignonnières dans les sous-sols occupent toujours plus d'hectares au cœur des villes. Des start-up proposent aujourd'hui des potagers d'intérieur connectés, pilotables depuis un smartphone.

Par Sophy Gaulier · Publié le 17 février 2019 à 16h15 - Mis à jour le 17 février 2019 à 16h15

Lecture 2 min.

Article réservé aux abonnés



**MERCI POUR VOTRE DON !**

Lidl est solidaire.  
Vous venez de faire un don gratuit pour **L'association**

Vous souhaitez soutenir plus de projets?  
Rendez-vous sur [Goodeed](#) ou téléchargez l'application.

DISPONIBLE SUR  Google Play  Télécharger dans l'App Store

Des conteneurs pour faire pousser des fraises en  
aéronomie



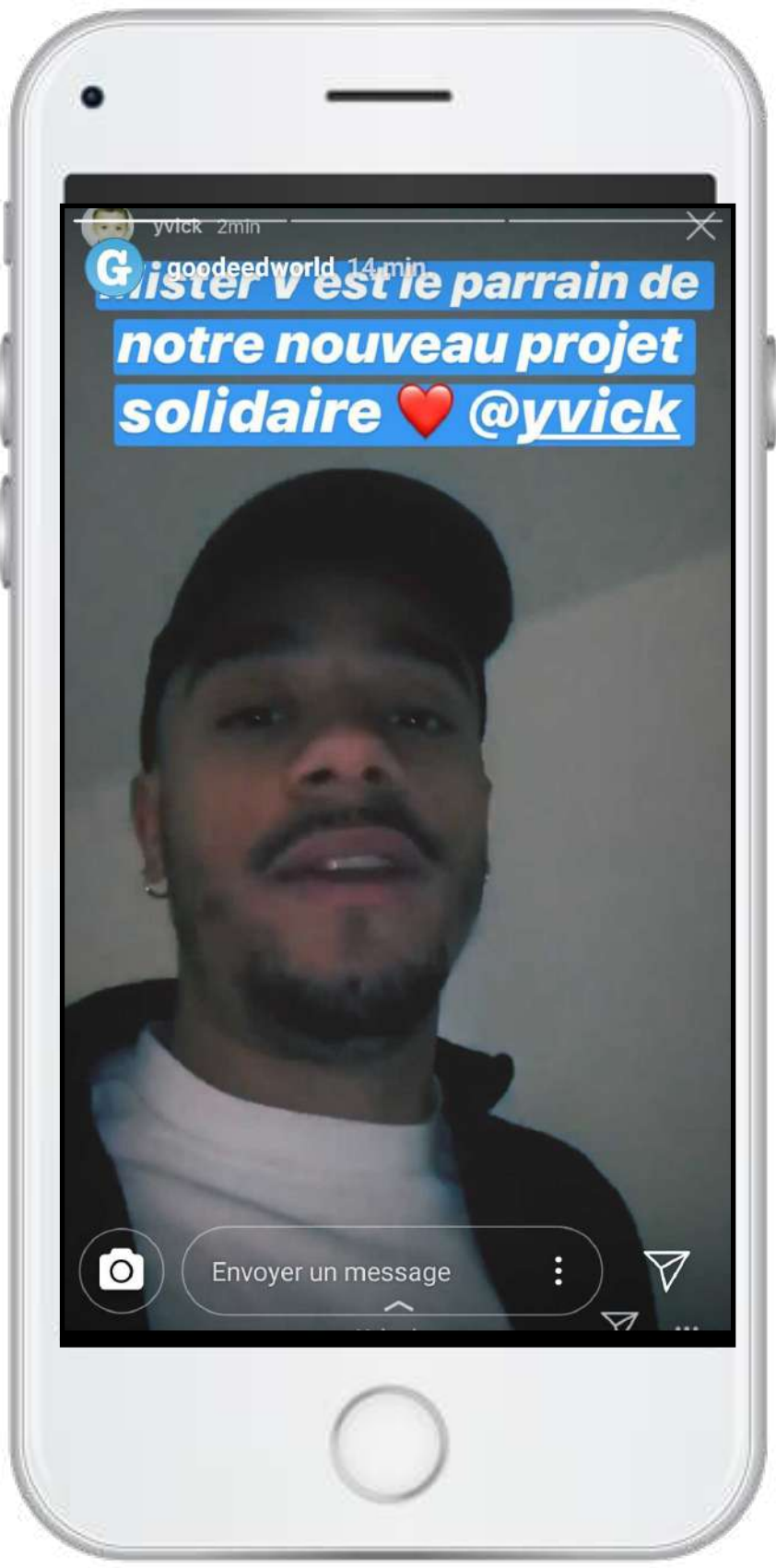
qualité élevée avec la  
cartouche d'encre HP noire, et  
ce jusqu...

# 2.3 Focus : Instagood

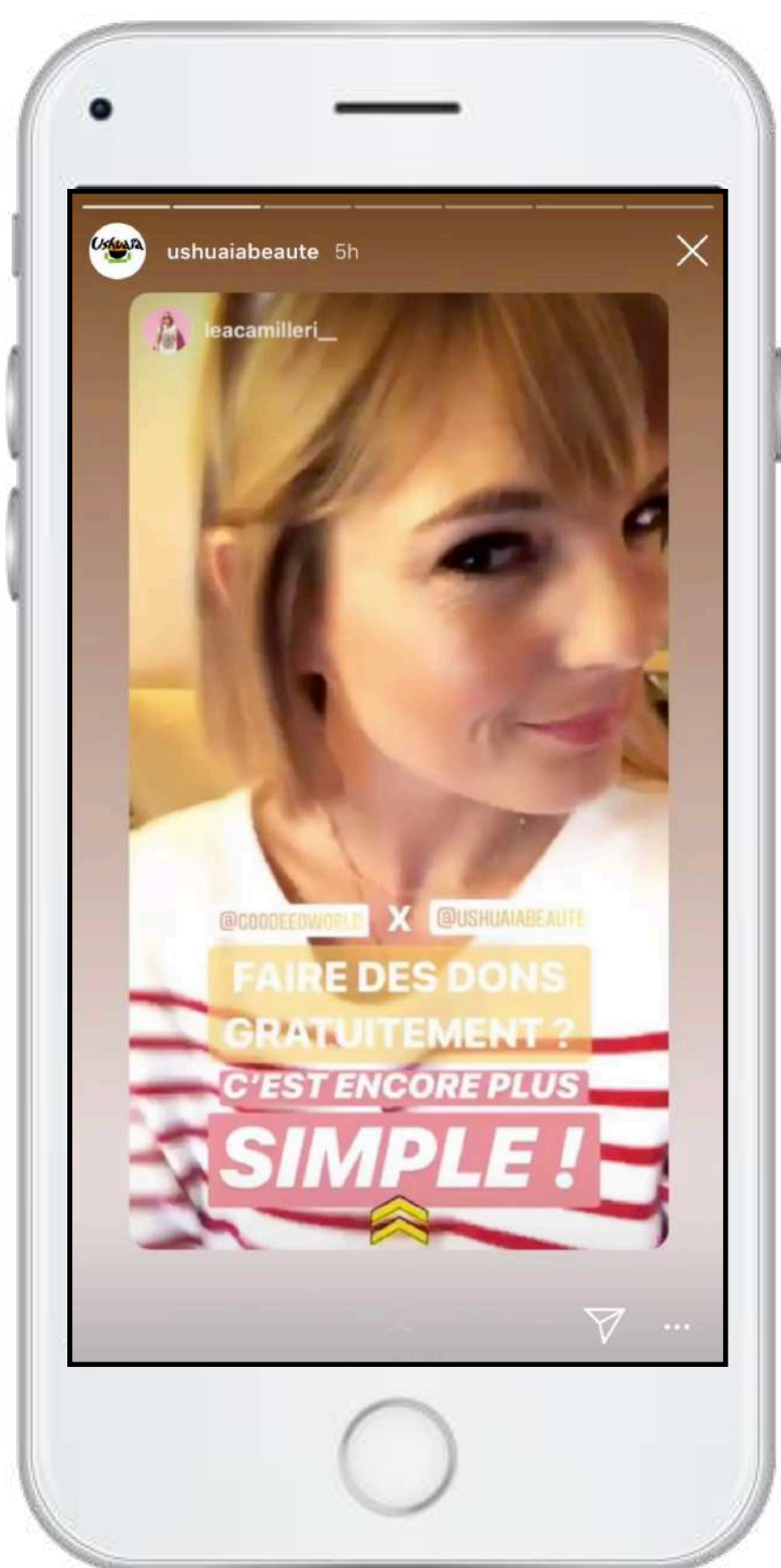
Un cadre de diffusion social : votre campagne diffusée depuis le compte Instagram de **votre marque** ou d'influenceurs, grâce à la fonction swipe-up .... Pour faire participer vos communautés au projet financé par votre campagne

Étape 1 = story dédiée

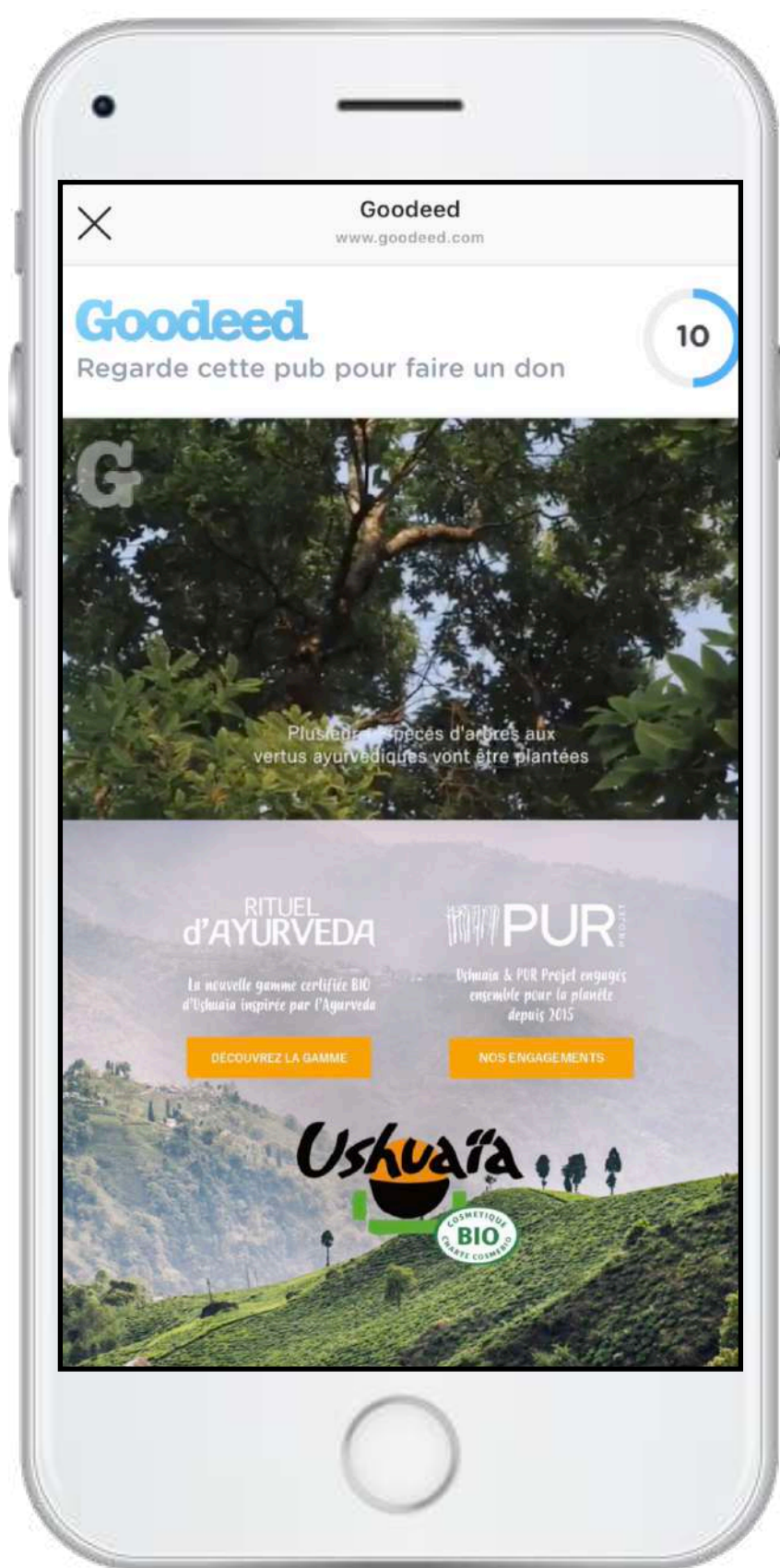
Étape 2 = don gratuit



Mister V : +3,2M de followers



Lea Camilleri: +382k followers



Habillages et player cliquables



Garanti 20'' sans coupure

# Un environnement 100% brand safe

G



## La puissance de l'outil publicitaire

- **Reach potentielle** sur cible digitale 18-59 ans > 75%
- Volume **d'impressions mensuelles > 100M**
- Activation des **trackings norme IAB** (DAR, Moat...)
- Optimisation pour **maximiser la complétion**



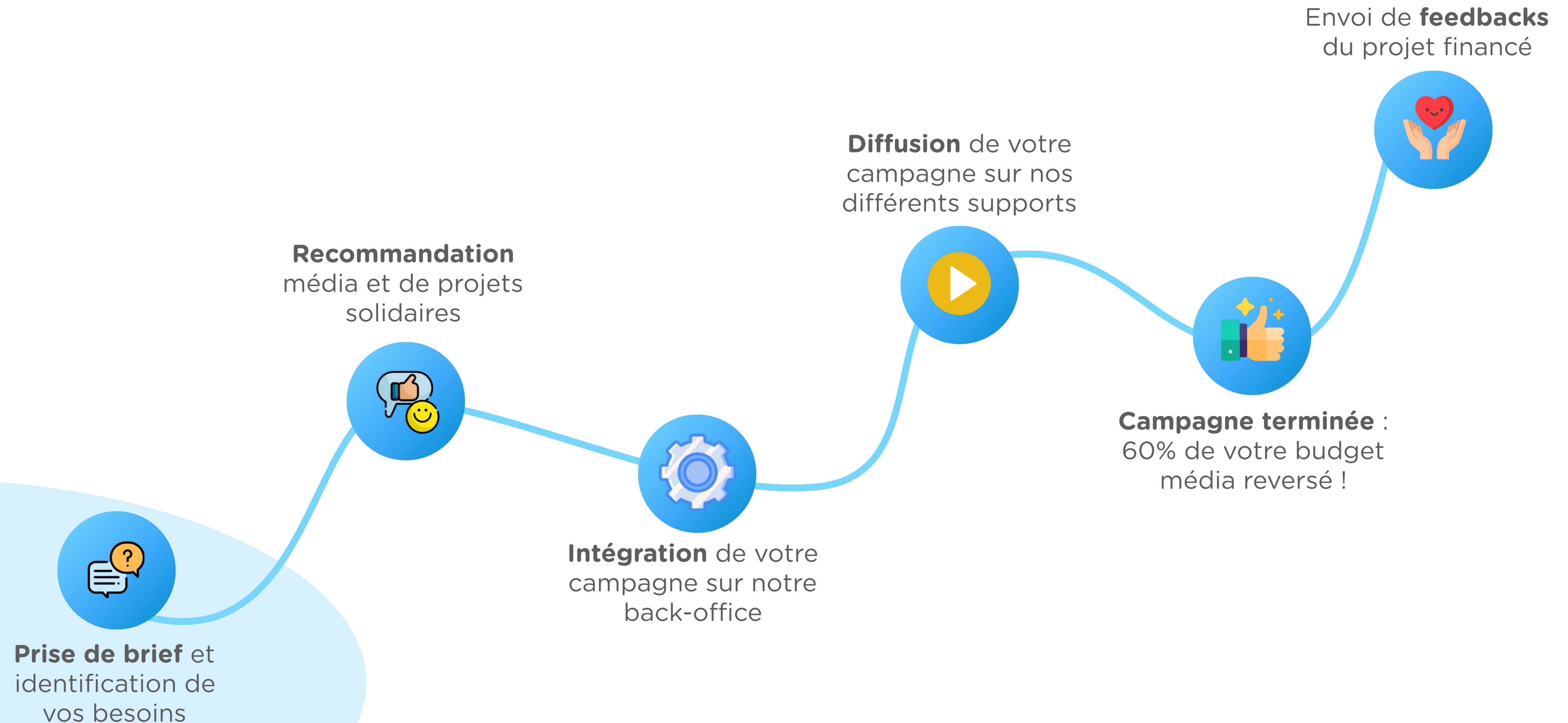
## Les garanties Goodeed

- Un cadre de diffusion 100% **Digital Ad Trust**
- Un réseau de **sites éditeurs premiums**
- Un **format impactant** différenciant
- Business modèle solidaire **certifiée**

# Une mise en place **simple et rapide**

G

La Good'team vous accompagne de **A à Z** pour vous permettre d'engager vos budgets médias dans une démarche plus solidaire



# Étude de cas : Orange (1/2)

Mai 2019



Goodeed

## « Orange s'engage pour donner accès au numérique à tous »

### ★ Objectif

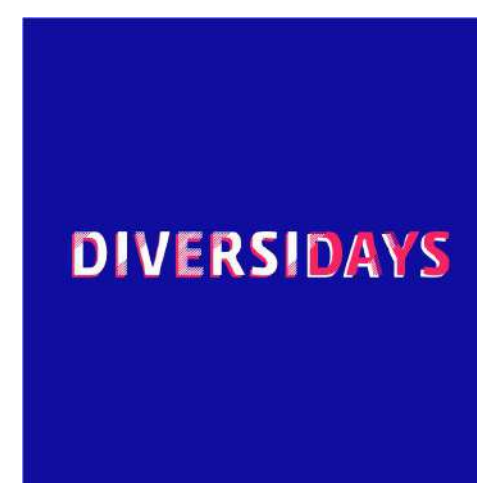
Mise en place d'une campagne cohérente avec les actions de La Fondation Orange sur le thème du numérique.

### ★ Solution

Donner de la visibilité à la marque grâce au financement d'un projet solidaire dans le domaine du numérique.

- Diffusion Goodeed + Goodnetwork + Instagood

## Impact solidaire et publicitaire



Un mois de coaching numérique pour 8 entrepreneurs issus de la diversité !



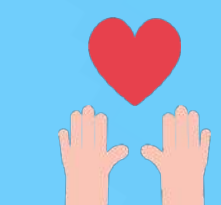
9,46% de taux de clics



19,88% de taux de partages



Total reach : + 466,7k



150 000 dons (20sec min garanties) en 30 jours



# Étude de cas : Orange (2/2)

Mai 2019

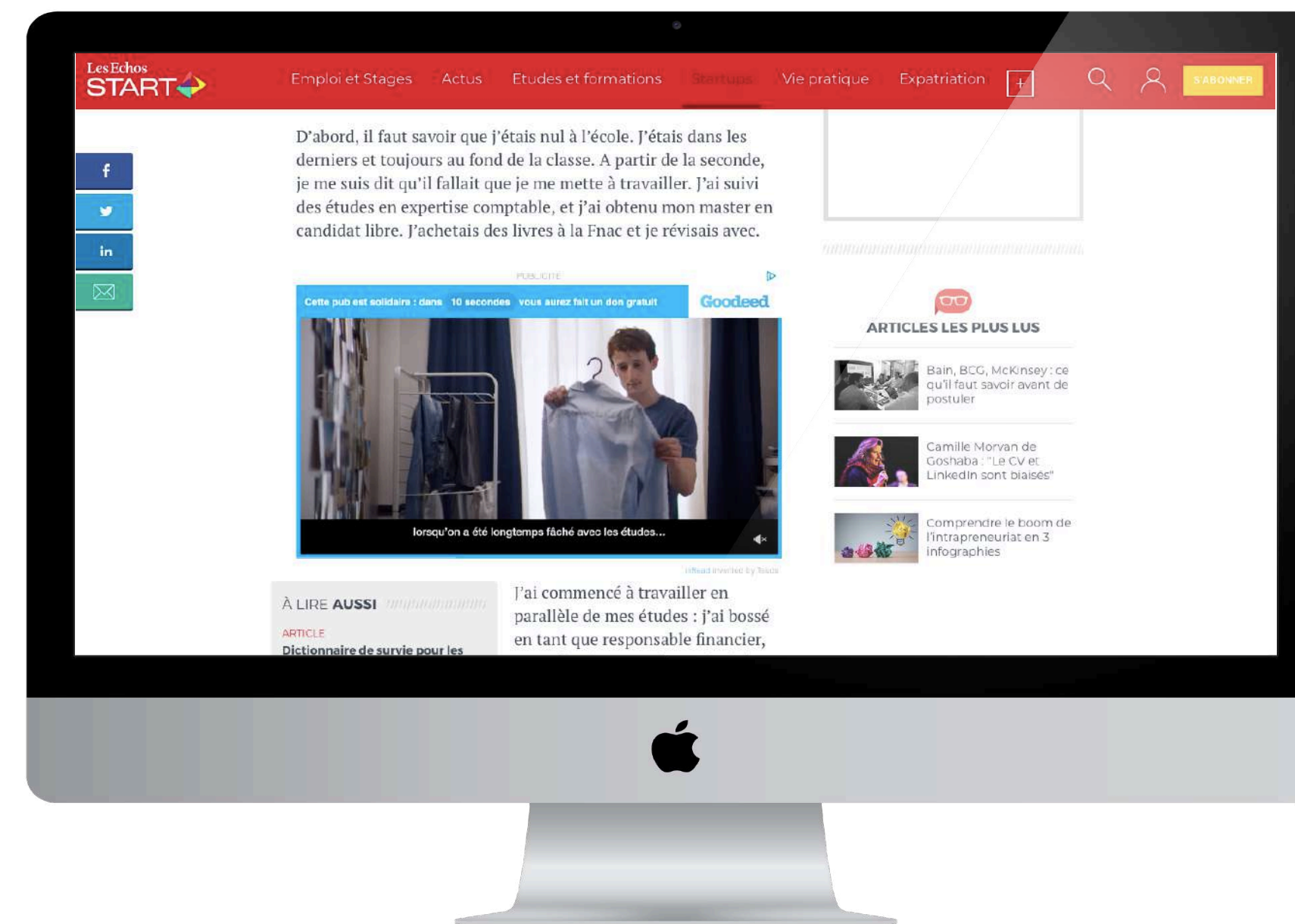


« Orange s'engage pour donner accès au numérique à tous »



## 1. Site web et application mobile

Format : Vidéo



## 2. Good'Network

Reach : + 79k



## 3. Instagood

3 influenceurs activés  
376 800 abonnés au total



Lien de démo Goodeed : <http://bit.ly/2KNd76U>

Lien de démo Goodnetwork : <http://bit.ly/2XbqXGG>

# Ils en parlent mieux que nous



“ L’engagement que propose Goodeed est en **totale adéquation** avec notre recentrage vers un **zéro gaspillage de la planète**, de nos collaborateurs et de moments de vie. [...] Nous pensons profondément qu’il ne faut pas attendre d’être irréprochable pour **faire de bonnes actions**. ”

Jules **Maud GRIENTI**  
Responsable Animation Commerciale



“ Goodeed permet une approche de la **publicité en adéquation avec le positionnement citoyen** de notre marque [...]. Allier le sens à la performance ! ”

 **Frédéric Bibas**  
Responsable Media & Acquisition Digital



“ **Equipe dynamique, réactive et sympathique**, un très beau projet ! ”

 **Julien Servant**  
Chef de projet digital chez L’Oréal - LaSCAD



“ Goodeed a représenté **un tiers des KPI's** de notre dernière campagne de **marque employeur** tout en répondant à **nos enjeux en matière de RSE**. ”

 **Célia Lenormand**  
Responsable communication RH & marque employeur



# Notre expertise au service de votre marque



Vous aider à communiquer de manière responsable, au-delà du média

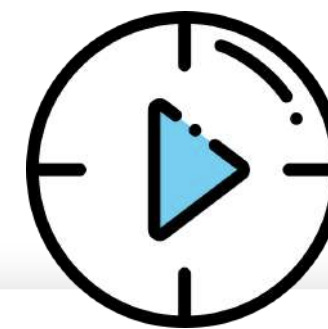


## PROGRAMMA-GOOD

Format intégré aux DSP  
en **programmatisation**

**Automatiser**

**Plug & Play**  
pour solidariser vos  
campagnes en gardant la  
main sur vos achats médias

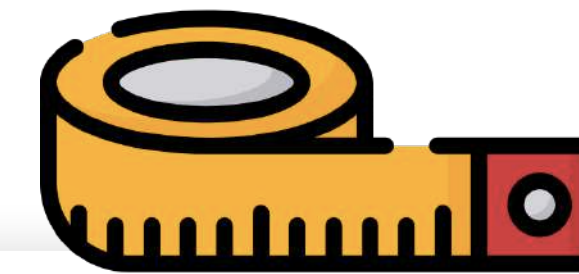


## CATCH UP TV

Allier la **solidarité** à la  
**puissance de la TV**

**Amplifier**

**Forte puissance médiatique**  
avec un format engageant  
qui capte plus de 20M de  
VU chaque mois



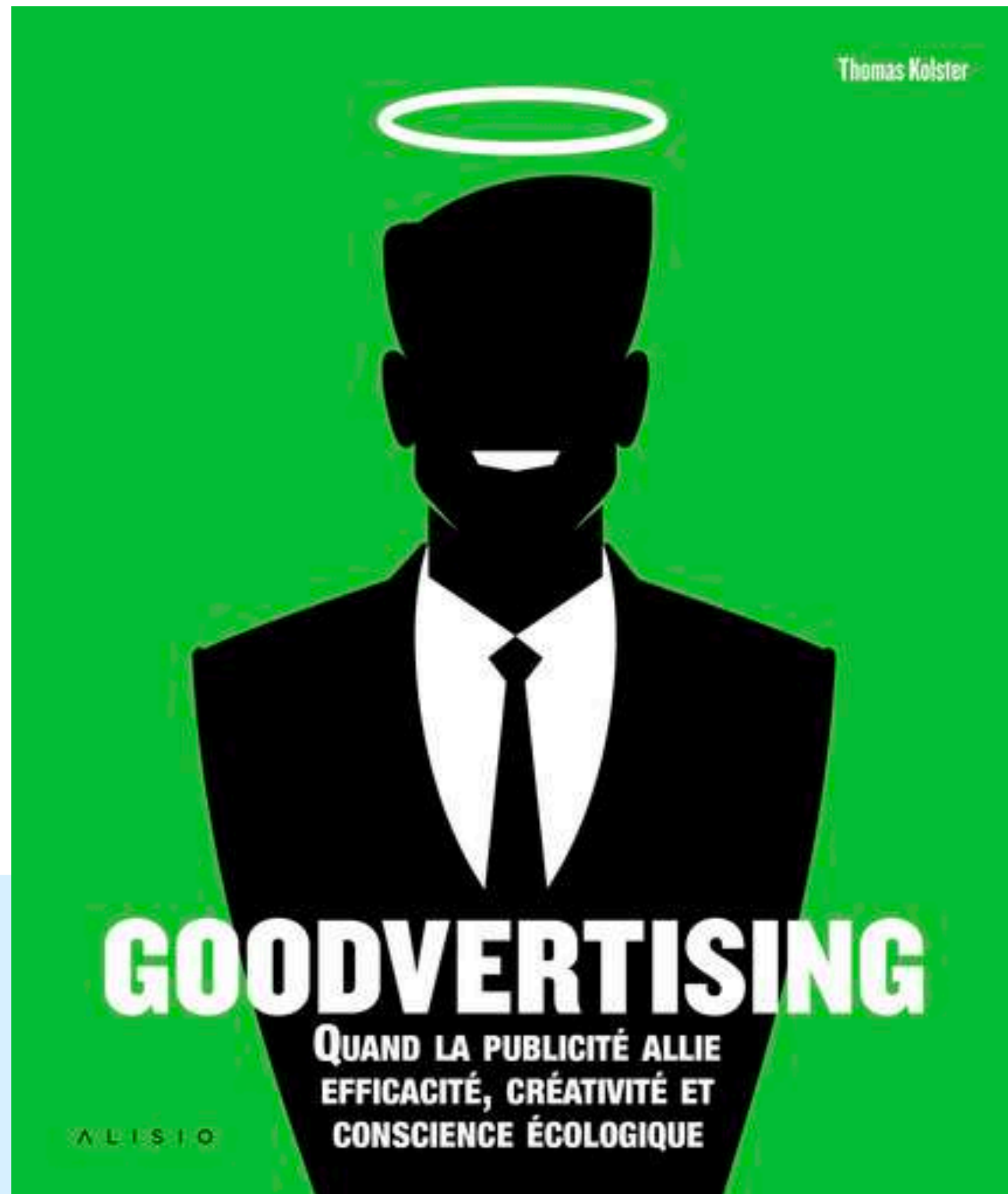
## STUDIO GOODEED

Du **sur-mesure** pour  
répondre à tous vos besoins

**Créer**

**Aller plus loin** en  
concevant des mécaniques  
solidaires adaptées à vos  
besoins et à votre marque

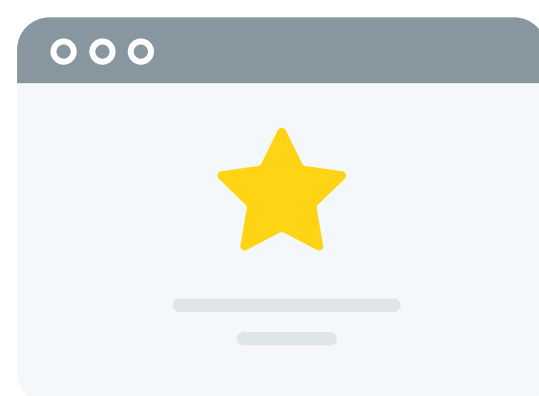
# Avec Goodeed, Devenez HEROïste



« Les marques ne peuvent plus sauver le monde ! Elles doivent plutôt aider les consommateurs à devenir des héros. »

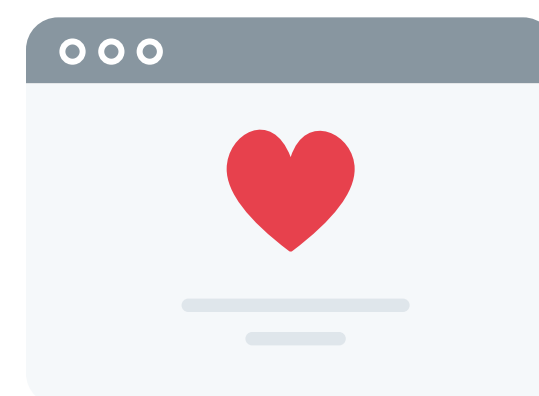
**Thomas Kolster** - Goodvertising Agency

Avec Goodeed, diffuser votre publicité permet à vos consommateurs de **devenir acteurs du changement**



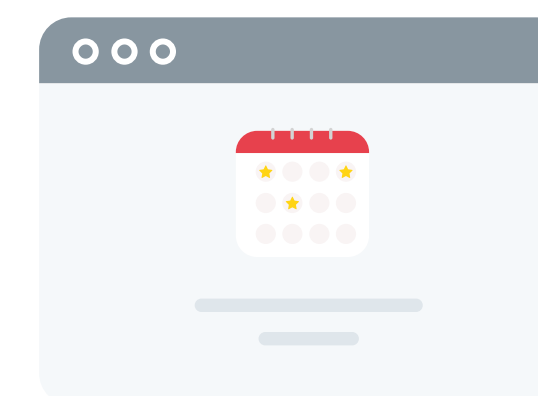
## Projet dédié

Diffusions minimum **100 000**  
CPV **0,15 à 0,20€**  
Nombre de projets **1**



## Temps fort solidaire

Diffusions minimum **250 000**  
CPV **0,12 à 0,15€**  
Nombre de projets **2 à 4**



## Fil rouge Rubrique thématique

Diffusions minimum **500 000**  
CPV **0,10 à 0,12€**  
Nombre de projets **5 à 10**

# Ensemble, écrivons l'histoire de la publicité solidaire



**Pirasanth Kandiah**

[pirasanth.kandiah@goodeed.com](mailto:pirasanth.kandiah@goodeed.com)

06 95 97 71 98